球磨村ふるさと寄附推進業務委託に係る公募型プロポーザル　企画提案書に係る質疑書への回答

No.	資料名称	ページ、項目等	質疑内容	回　　答
1	実施要領	８ページ 第４章－１－（３）カ	見積書は別の封筒に入れ、代表者印で封印することとされていますが、収支予算書（第８号様式）は見積書と同一の封筒に封入するのか、企画提案書とあわせて提出するのか、ご教示ください。	収支予算書（第８号様式）は、見積書（第７号様式）と同一の封筒に封入せず、企画提案書（正本）とあわせて提出してください。 なお、収支予算書（第８号様式）には代表者印は不要です。
2	実施要領	５ページ 第２章－３－（５）ウ	企画提案書は表紙を含め40ページ以内とされていますが、第６号様式「企画提案書鑑」も当該ページ数に含まれるとの認識でよろしいでしょうか。	企画提案書鑑（第６号様式）は40ページに含みません。企画提案書鑑（第６号様式）と表紙は別の物です。 なお、企画提案書鑑（第６号様式）の提出は正本１部のみとします（企画提案書（任意様式）の副本９部には企画提案書鑑（第６号様式）の副本は不要です）。
3	実施要領	５ページ 第２章－３－（５）ウ	概念図や表を使用する場合、文字の大きさは適宜調整すること、と記載がございますが、視認性を確保したうえで12ポイント未満としても差し支えないでしょうか。	差し支えありません。 文章を補完するために必要な概念図や表を使用する場合、文字の大きさは適宜調整してください。
4	実施要領	５ページ 第２章－３－（４）	副本について､企画提案書内に掲載する他自治体での業務実績や取組事例について、自治体名及び返礼品名等を記載することは差し支えないでしょうか。また、提案者が特定される可能性のある実績等については、匿名化が必要でしょうか。	企画提案書（任意様式）の副本については、自治体名を「Ａ市」「Ｂ町」などとする、返礼品名を自治体が特定できないようにするなど、できる限り提案者が特定できないように記載してください。 なお、自治体名及び返礼品名等については、企画提案書（任意様式）の正本も、副本と同様の記載方法で良いものとします。
5	実施要領	８ページ 【参考】	令和９年度～令和11年度の想定寄附金額（目標寄附金額）および想定寄附件数をご教示ください。	見積書（第７号様式）及び収支予算書（第８号様式）の作成に影響を及ぼす恐れがありますので、回答は控えさせていただきます。 委託契約締結後は、見積書（第７号様式）及び収支予算書（第８号様式）の記載内容が、球磨村の目標寄附金額等となる可能性がありますので、目標達成が著しく困難な記載とならないようご注意ください。 なお、先般公表された「球磨村中長期財政見通し（令和８年９月）」においては、令和９年度から令和11年度までのふるさと納税による寄附額は「令和８年度予算額（寄附額60,000千円、寄附件数3,000件）で固定」としていますので、それ以上の寄附額を目指したいと考えています。
6	見積書	－	受領証明書発送業務における郵送代につきまして、発送形態の条件等により、１件あたりの郵送料に差が生じる場合がございます。 この場合、見積書における当該項目の金額は、上限額を想定した金額を記載する認識でよろしいでしょうか。 もしくは、内訳を分けるなど別の記載方法のご指定がございましたらご教示いただけますでしょうか。	見積書（第７号様式）の「寄附金受領証明書等の発送業務委託料」「１件あたりの金額(税抜)」の欄については、１件あたりの発送料の最低額と１件あたりの業務委託料（手数料）を合わせた金額を記載してください。 ※見積書（第７号様式）を修正していますので、修正後の様式を使用してください。
7	仕様書	２ページ ５－（２）ア	現在運用しているポータルサイトをご教示ください（パートナーサイトを含む）。	次のとおりです（順不同）。 楽天ふるさと納税、ふるさとチョイス、ふるなび、さとふる、Amazonふるさと納税、ANAのふるさと納税、JALふるさと納税、ふるコミ（運用準備中）、auPAYふるさと納税、KABU&ふるさと納税、ニフティふるさと納税、マルイふるさと納税、ふるさと納税デパート、Vふるさと納税、JRE MALLふるさと納税
8	仕様書	２ページ ５－（２）ア	現在追加・解約を検討中のポータルサイトがございましたらご教示ください。	追加・解約を検討しているポータルサイトはありません。
9	仕様書	２ページ ５－（２）ア	現在運用されているポータルサイト別で、寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。	令和７年度のポータルサイト別寄附受入額の割合は次のとおりです。 楽天ふるさと納税：約34%、さとふる：約25%、ふるさとチョイス：約15%、ふるなび：約6%、ANAのふるさと納税：約3%、Amazonふるさと納税：約2% ※パートナーサイトを除く割合

球磨村ふるさと寄附推進業務委託に係る公募型プロポーザル　企画提案書に係る質疑書への回答

No.	資料名称	ページ、項目等	質疑内容	回　　答
10	仕様書	3ページ 5－（6）	ワンストップ特例申請書の受付業務は仕様書の業務内容にて記載がございませんが、今回の業務代行においては対象外となる認識で相違ないでしょうか。	相違ありません。ワンストップ特例申請書の受付業務は村職員において実施します。
11	仕様書	3ページ 5－（6）	ワンストップ特例申請書の返信用封筒切手代の現在の負担者をご教示ください。	現在の負担者は、寄附者です。
12	仕様書	3ページ 5－（6）	令和7年度のワンストップ特例申請の受付件数および紙とオンラインの件数内訳についてご教示ください。	令和7年（1月～12月）のワンストップ特例申請の受付件数は、700件（紙：193件、オンライン：507件）です。
13	仕様書	3ページ 5－（6）	自治体マイページは現在ご利用ですか。ご利用中の場合、月額費用は貴庁にて負担されている認識でよろしいでしょうか。 利用されていない場合、導入に際する費用については委託料とは別途、貴庁にて負担となる認識でよろしいでしょうか。	利用しています。費用は村が負担しています。
14	仕様書	4ページ 5－（7）	現在稼働している返礼品提供事業者数をご教示ください。	約40事業者です。
15	仕様書	4ページ 5－（7）	現在、貴庁または現受託者で使用している配送会社をご教示ください。	ヤマト運輸、佐川急便、日本郵便を使用しています。
16	仕様書	4ページ 5－（7）	現在、貴庁においてWEB出荷コントロールサービス（SCMサービス等）を利用されていますでしょうか。 利用されている場合、その運用費用（データ連携費等）の現在の負担者についてご教示ください。 また、現在利用がない場合、本業務の導入に伴う運用費用については、貴庁の予算負担によるものとの理解で相違ないでしょうか。	現在は利用していません。 導入について、村の費用負担によるご提案をいただくことは差し支えありません。
17	仕様書	4ページ 5－（7）	令和7年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率（60/80/100/120/140/160/180/200） ・常温、クールの比率 ・地域別の発送個数 （北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄）	令和7年度の発送数量については次のとおりです。 ・年間出荷件数：1,379件 ・サイズ別出荷比率：60（39.0%）、80（59.7%）、100（1.3%） ・常温、クールの比率：常温43.6%、クール56.4% ・地域別の発送個数：北海道36個、北東北15個、南東北10個、関東587個、信越22個、北陸11個、中部108個、関西257個、中国35個、四国20個、九州264個、沖縄14個 ※「さとふる」を除いた数量
18	仕様書	4ページ 5－（7）	下記の配送単価をご教示ください。 ・60サイズ常温（関東のみ） ・60サイズクール（関東のみ） ・80サイズ常温（関東のみ） ・80サイズクール（関東のみ）	現受託事業者と配送事業者との契約内容に関わる情報となりますので、回答は控えさせていただきます。
19	仕様書	4ページ 5－（7）	返礼品提供事業者に返礼品代金の支払を行う際の振込手数料の現在の負担者をご教示ください。	現在は村が負担しています。
20	仕様書	4ページ 5－（9）	過去に実施されたプロモーション施策と、その成果（成功点や課題点など）について共有いただける内容があればお聞かせください。	プロモーション施策ではありませんが、観光イベントや特産品販売出展の際にふるさと納税の紹介を行う活動や、ウェブサイト等による周知、検索連動型広告を実施しています。取組が寄附額増加につながっているか見えにくい課題があります。
21	仕様書	4ページ 5－（9）	令和7年度の広告費と、実施したプロモーション・広告についてご教示ください。	令和7年度の広告費用は約30万円です。検索連動型広告を実施しました。

球磨村ふるさと寄附推進業務委託に係る公募型プロポーザル　企画提案書に係る質疑書への回答

No.	資料名称	ページ、項目等	質疑内容	回　　答
22	仕様書	4ページ 5－（9）	令和９年度の広告予算をご教示ください。	No.43のとおりです。
23	仕様書	5ページ 5－（11）カ	業務委託の履行期間前に寄附申込受付について、引き継ぎの想定件数をご教示ください。	履行期間前の寄附申込受付については、現受託者の履行期間後であっても、現受託者が対応しますので、寄附申込受付に係る引き継ぎは発生しないものと考えています。 例：令和９年４月以降に発送が必要となる定期便や先行予約（クレーム対応含む）は現受託者が対応する。 仕様書５－（11）カに記載する業務については、履行期間前の寄附に係るポータルサイトのレビューへの対応などが考えられます。
24	その他	－	貴庁と現受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。 現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。	「参加表明及び第一次審査資料に係る質疑書への回答」No.3のとおりです。
25	その他	－	令和７年度の上位返礼品10品と、それぞれの寄附額と、件数についてご教示ください。	返礼品提供事業者への配慮の観点等から、回答は控えさせていただきます。
26	その他	－	令和７年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。 また、現在の役務型返礼品の寄附額に占める割合をご教示ください。	令和７年度のジャンル別構成比は次のとおりです。 梨：28%、鹿肉：13%、鶏肉：13%、牛肉：11%、豚肉：8%、焼酎：4%、米：4%、馬肉：4%、いちご：4%、その他：11%
27	その他	－	寄附者の地域、年代、性別などに傾向があれば、把握されている範囲で教えていただけますでしょうか。	寄附件数、寄付額共に関東地方からが最も多くなっています。年代は、30代～50代からの寄附が多くなっています。
28	その他	－	今後、新たに注力・強化していきたいとお考えの返礼品ジャンルがございましたらご教示ください。	村の特徴や市場動向を的確に捉えて、寄附額拡大に寄与する返礼品のジャンル及びそのアプローチについてご提案いただきたいと考えています。
29	実施要領	8ページ 【参考】	過去の寄附額を遡ると2020年度（約5.4億円）をピークに寄附額が減少傾向にありますが、貴村として認識されている主な要因（例：制度改正への対応、主要返礼品の供給体制・返礼品提供事業者変化、ポータルサイトの運用状況の変化など）や、当時の状況からの変更点などがございましたらご示教いただけますでしょうか。	2020年度は豪雨災害に対する全国からのふるさと納税と義援金等により寄附額は大きくなりました。減少傾向の主な要因としては、制度改正への対応、豪雨災害時に支援していただいた方へのアプローチ不足によりリピーターが確保できなかったこと、復旧・復興が進み支援目的のふるさと納税や義援金等が落ち着いたこと、ふるさと納税のPR不足、返礼品登録数の少なさなどが絡み合ったものと考えています。
30	実施要領	8ページ 【参考】	貴村の目標とする寄附金額、寄附件数、返礼品数など主要なKPIが具体的にあればご教示いただけますでしょうか。	No.5のとおりです。 返礼品数の目標はありません（KPI達成済み）。
31	実施要領	8ページ 【参考】	令和６年度の寄附者のリピーター率（もしくは人数）をご教示いただけますでしょうか。	令和６年度の寄附者リピーター率は約30%です。 ※「楽天ふるさと納税」における寄附者情報を基に算出
32	実施要領	8ページ 【参考】	現在運用されているポータルサイト別で、寄附受入額の全体に対する割合をご教示いただけますでしょうか。	No.9のとおりです。
33	実施要領	8ページ 【参考】	最適なプロモーション・返礼品拡充策をご提案するため、直近３年度分における「寄附額上位10返礼品」のデータ（各返礼品の寄附金額、寄附件数、および全体に占める構成比）をご教示いただけますでしょうか。	返礼品提供事業者への配慮の観点等から、回答は控えさせていただきます。
34	仕様書	1ページ 2	貴村ふるさと納税全体において、貴村が抱える課題はどのような課題があると認識されているのでしょうか？具体的にご教示いただけますでしょうか。 （例：一部返礼品・事業者への依存度が高い、十分な事業者訪問ができていない等）	「参加表明及び第一次審査資料に係る質疑書への回答」No.2のとおりです。

球磨村ふるさと寄附推進業務委託に係る公募型プロポーザル　企画提案書に係る質疑書への回答

No.	資料名称	ページ、項目等	質疑内容	回　　答
35	仕様書	1ページ 2 1～5ページ 4 5	現在のふるさと納税の運用において、業務負荷が高い領域、または属人化している業務分野、不足が発生している、改善したいと強く考えている事案はありますでしょうか？	「参加表明及び第一次審査資料に係る質疑書への回答」No.2のとおりです。
36	仕様書	5ページ 5－（11）イ 5－（11）エ	総務省告示改正に伴い、返礼品割合の変更（令和8年指定対象期間より段階的に引き下げられること）について今後の経費対策への方針はありますでしょうか。	総務省告示改正に伴う経費対策の具体的方針は検討中です。国のルールに準拠した施策等を検討していただきたいと考えています。
37	仕様書	2ページ 5－（2）ウ	次期事業者への移行に伴い、現在のポータルサイト上のページとコンテンツ画像が現事業者によって取り下げられる可能性はございますでしょうか。仮に取り下げとなる場合、貴村、あるいは各返礼品事業者様にて元データ（写真素材や原稿等）をご提供いただけますでしょうか。	「参加表明及び第一次審査資料に係る質疑書への回答」No.3のとおりです。
38	仕様書	4～5ページ 5－（10）イ 5－（11）イ	総務省現況調査より、令和7年度の受入額に占める費用の内訳において、「事務に係る割合」を可能な限りで構いませんので、委託料やワンストップ費用など分けて、詳細にお答え頂ければ幸いです。	総務省現況調査の「事務に係る費用」のうち「ポータルサイト運営事業者に支払った費用」を除く費用の内訳については、当該調査においても明示していませんので、回答は控えさせていただきます。
39	仕様書	4ページ 5－（7）	現在、貴村または現受託者で使用している配送会社をご教示ください。	No.15のとおりです。
40	仕様書	4ページ 5－（7）	令和7年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示いただけますでしょうか。 ・年間出荷件数・サイズ別出荷比率 （60/80/100/120/140/160/180/200） ・常温、クールの比率 ・地域別の発送個数（北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄）	No.17のとおりです。
41	仕様書	4ページ 5－（7）	下記の配送単価をご教示いただけますでしょうか。 ・60サイズ常温（関東のみ） ・60サイズクール（関東のみ） ・80サイズ常温（関東のみ） ・80サイズクール（関東のみ）	No.18のとおりです。
42	仕様書	4ページ 5－（9）	令和7年度の広告予算と、実施したプロモーション・広告についてご教示いただけますでしょうか。	No.21のとおりです。
43	仕様書	4ページ 5－（9）	令和8年度および令和9年度の広告予算をご教示いただけますでしょうか。	想定寄附額の0.5%～1%となる見込みです。